

Tras un periodo de incógnitas y temores sobre el futuro de la feria, ARTESANTANDER (del 31 de julio al 8 de agosto) afronta una nueva etapa decidida a dejar atrás los pasos dubitativos de un tiempo de transición marcado tanto por connotaciones políticas como por los cambios en la dirección y de ubicación y sede de esta cita nacional con el arte. Un veterano de este territorio, siempre convulso y sometido tanto a los caprichos del mercado como a los cambios de rumbo de modas y fenómenos artísticos, el galerista Juan Riancho (Siboney), se ha hecho cargo de la dirección de la feria. Desde la experiencia de más de quince años al frente de un espacio que ha logrado ser un referente entre las galerías

JUAN GONZÁLEZ RIANCHO ASUME POR PRIMERA VEZ LA DIRECCIÓN DE ARTESANTANDER, UNA FERIA CONVERTIDA YA EN UN REFERENTE DESTACADO PARA EL NORTE DE ESPAÑA

nacionales, Riancho ha asumido la responsabilidad de otorgar personalidad a la feria santanderina, convencido, además, de que puede ser la gran convocatoria del norte en el ámbito competitivo y cada vez más numeroso de propuestas colectivas artísticas repartidas por todo el Estado. Sin descartar posibles cambios de fechas o de duración de la feria, Riancho considera que dentro de dos años ARTESANTANDER puede vivir su edición más asentada de esta nueva etapa. Atraer al coleccionismo privado e implicar a las empresas de la región en la feria son dos de los retos de futuro. En paralelo, asegura que en esta primera edición como director, ya se empieza a vislumbrar una de las señas de identidad de lo que debe ser el camino de futuro: estrechar la presencia activa de la feria en la ciudad y generar expectación, vínculos participativos con el público a través de actividades complementarias y de una más significativa apuesta de calle.



FOTO: BELEN PEREDA

Tendencias de arte contemporáneo

TEXTO GUILLERMO BALBONA

COMO TESTIGO ACTIVO Y PARTÍCIPE EN VARIAS OCASIONES, ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE UN PROYECTO COMO ARTESANTANDER EN EL CONTEXTO ARTÍSTICO DEL ESTADO?

Creo que debemos iniciar esta conversación recordando que ARTESANTANDER, como acontecimiento artístico desarrollado en verano y en la ciudad de Santander, tiene continuidad a lo largo de trece años, y puede uno referirse a ello de una forma unitaria; algo que no ocurre cuando se refiere uno al proyecto de la feria, ya que sería necesario hablar de dos proyectos, diferenciados por un hecho determinante, como es la construcción del Palacio de Exposiciones de Santander, recinto que se inaugura precisamente con la decimoprimer edición de la feria.

Por respeto al proyecto inicial y a sus responsables, solamente hablaré de estas dos últimas ediciones, que son en las que he participado activamente, hasta el punto de convertirme en el director.

Lo primero que debo dejar claro es que creo en el proyecto. Creo que en el

actual panorama artístico español, esta feria puede llegar a tener su espacio. Se debe profundizar más en algunos aspectos. Se deben corregir las fechas y duración. Se debe intentar encontrar una ubicación en la temporada que pueda tener mejor respuesta aún, y para esto es necesario estar atento a todas las sugerencias, y no permanecer inmóviles en ningún aspecto, hasta lograr un perfil atractivo para el mundo del arte español, al tiempo que una feria que nos sirva a todos los que trabajamos en este sector en la región.

¿CUÁL CREE QUE DEBE SER EL VISITANTE TIPO/MEDIO DE UNA FERIA COMO ÉSTA?

No es un tema que tenga nada claro. Siempre he dudado y discutido con muchos colegas galeristas sobre este aspecto, ya que a mí me agrada tanto trabajar con artistas jóvenes como consagrados. Con respecto de los visitantes, debo decir que me siento tan halagado con la visita de un 'mayor y veterano colectivo', como con la de aquel que se inicia en este mundo, aunque debo reco-

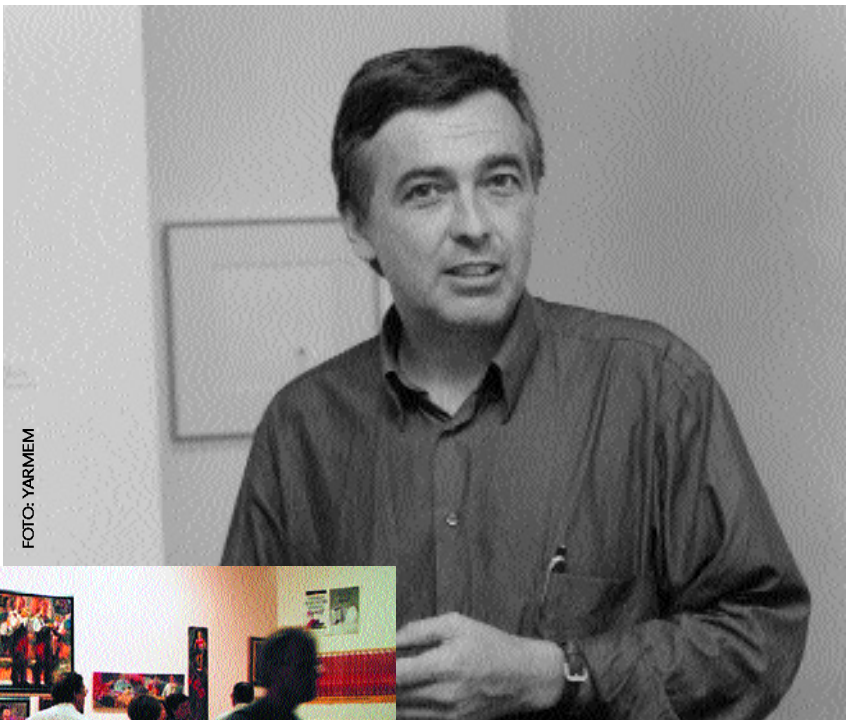


FOTO: YARMIEM



FOTO: BELÉN PEREDA

nocer que disfruto más con los coleccionistas que se están iniciando, que tienen una mirada menos contaminada, con menos prejuicios y que, en definitiva, aportan más de sí mismos que aquellos con más experiencia y conocimiento del mercado. En definitiva, hablas con dos y ya has hablado con todos porque manejan la misma información.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, AL MARGEN DE LOS DEVANEOS EN LA DIRECCIÓN, SE HA REVELADO LA EXISTENCIA DE UNA DOBLE LÍNEA DE EXHIBICIÓN QUE EN CIERTO MODO RESPONDE TAMBIÉN AL MERCADO: CONSERVADURISMO FRENTE A RIESGO; REALISMO Y FIGURACIÓN FRENTE AL MESTIZAJE, EL ECLECTICISMO Y LA PLURALIDAD DE LENGUAJES; BÚSQUEDA CLARA DEL CLIENTE AISLADO MÁS QUE DEL COLECCIONISTA... ¿CONSIDERA QUE ESTA DUALIDAD PUEDE MANTENERSE, O QUE LA FERIA DEBE DECANTARSE HACIA UN POLO DIÁFANO DEL MERCADO?

Es precisamente de esta dualidad, de lo que pretendía hablar en mi anterior respuesta. Si bien antes lo hacía de una

forma más general; pero con respecto a la feria, diré que estoy convencido que está claro que no tiene, ni tendrá nunca, posibilidades de decantarse por un único polo diáfano del mercado. En la actualidad, estamos trabajando en la idea de no transmitir, ni a los visitantes, ni a los coleccionistas, una visión imperativa de la feria.

AL MENOS DESDE FUERA, DA LA SENSACIÓN DE QUE LA MAYOR DIFICULTAD RADICA EN CREAR, INVENTAR, CONFIGURAR O DAR FORMA A UNA FERIA CON PERSONALIDAD Y CARÁCTER DIFERENCIADOR, ¿ESTO ES ASÍ?

Es cierto. Desde dentro produce esa sensación y por eso hablaba de posibles modificaciones referentes a horarios y fechas. Modificaciones que deben afectar al conjunto de la feria. Debemos probar y variar hasta definir nuestro perfil, y en ese momento, aceptarlo como es y desarrollar sus posibilidades. No hay nada más lastimoso que pretender transmitir algo de lo que se carece.

LA PROLIFERACIÓN DE FERIAS DE ARTE EN LA PERIFERIA, INCLUSO PURAMENTE REGIONALES, ES UN HECHO CASI IMPARABLE. A SU JUICIO, ¿A QUÉ RESPONDE? Y EN ESE PEQUEÑO COSMOS DE MODA, MERCADO Y ESPECTÁCULO, ¿CÓMO ENCAJA UNA FERIA COMO LA SANTANDERINA?

Debemos verlo como una situación meramente circunstancial. Toda esta proliferación de ferias obedece a una realidad nacional, como es la configuración del Estado por autonomías, el traspaso de presupuestos, las transferencias de atribuciones... En definitiva, una ordenación distinta, que ha posibilitado la creación de una serie de museos, centros de arte, bienales, y actuaciones dentro del ámbito cultural, que sin duda dan una vida y una cohesión a las ciudades de las que antes carecían. Creo que es sólo en este contexto como se debe entender esta abundancia de iniciativas.

¿CREE QUE EXISTE UNA CONCIENCIA CLARA ENTRE TODOS LOS SECTORES DEL MUNDO DEL ARTE DE QUE EL COLECCIONISMO ES LA PIEZA CLAVE DEL ENGRANAJE DE FUTURO PARA ALGO TAN FRÁGIL COMO UNA FERIA?

Abiertamente no. Esta es una labor de tiempo, de modo que tiene que pasar un número de ediciones significativo para que la feria, tanto como acontecimiento comercial como ciudadano, deje un "poso" entre todos nosotros, y uno de los rasgos más significativos sería la inclusión del coleccionismo en el engranaje de la feria. En esta edición, esperamos poder ampliar el programa de empresas colaboradoras de ARTE-SANTANDER que iniciamos en la anterior edición con ocho empresas, de las que dos no eran de nuestra comunidad. Para esta edición de 2004, creo que la cifra puede estar entre doce y quince firmas que se inicien en el coleccionismo, que adquieran el compromiso de asociar el nombre de su empresa con un acontecimiento artístico como éste.

EL MERCADO, EN SU OPINIÓN, ES... ¿CAPRICHOSO, DICTADOR INCOMPRESIBLE, AVIESO, IMPREVISIBLE, TENDENCIOSO, O SIMPLEMENTE UN MOVIMIENTO MÁS DEL DISCURSO DEL DINERO?

Es todo eso y más. Pienso que en la actualidad se comporta sujeto a las pautas del discurso del dinero. No obstante, debo aclarar que nuestra aspiración como feria, nunca puede ser trabajar exclusivamente con coleccionistas que se ajusten a este perfil, más "standard" diríamos, sino que siempre tendremos presentes a aquellos que se inician en el mundo del arte.

ACTIVIDADES PARALELAS

La XIII edición de Artesantander completa su oferta cultural con una serie de actividades paralelas a la propia feria: un ciclo de conferencias, un ciclo en la Filmoteca con proyecciones de títulos relacionados con el arte (en versión original con subtítulos en castellano) y proyecciones de videoocreación. Igualmente están previstas una serie de actuaciones artísticas en diferentes zonas de la ciudad (calle Burgos, Jardines de Pereda y alrededores del Palacio de Exposiciones), con el fin de integrar la feria en el engranaje diario de la propia ciudad.

>> CICLO DE CONFERENCIAS

"ADQUIRIR, CONSERVAR, INVESTIGAR, COMUNICAR Y EXHIBIR... ARTE CONTEMPORÁNEO"

Palacio de Exposiciones, Santander 2 - 6 agosto 2004.

Directora: Mónica Álvarez Careaga

Historiadora del arte, museóloga y comisaria independiente

Este ciclo se plantea como un cuestionamiento sobre la validez de las funciones tradicionales del museo, referidas a las nuevas instituciones dedicadas al arte contemporáneo.

Lunes, 2 de agosto: MIGUEL FERNÁNDEZ-CID

Director del CGAC Centro Gallego de Arte Contemporáneo, Santiago de Compostela

Martes, 3 de agosto: EMILIO NAVARRO

Subdirector del CAB, Centro de Arte Caja de Burgos, Burgos

Miércoles, 4 de agosto: JOAO FERNANDES

Director del Museu Serralves, Oporto (Portugal)

Jueves, 5 de agosto: JAVIER GONZÁLEZ DE DURANA

Director de ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, Vitoria

Viernes, 6 de agosto: MAURICE FRÉCHURET

Director de CAPC, Musée d'Art Contemporain, Burdeos (Francia)

>> VIDEOPROYECCIONES

"PERDIDOS EN BABYLON" y "KEITH SANBORN"

Palacio de Exposiciones, Santander 1 y 8 agosto 2004. Entrada libre

Dos selecciones, una temática y otra de autor, de vídeos procedentes de los Archivos del Observatorio OVNI (Observatorio del Vídeo No Identificado), proyecto independiente que reside en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Los Archivos tienen un carácter intencional y temático: facilitar una crítica de la cultura contemporánea, utilizando diversas estrategias: vídeo arte, documental independiente, arqueología de los mass media, etc.

Keith Sanborn es un director y productor estadounidense, que ha dirigido su trabajo, desde mediados de los años 70, a la investigación de la tensión entre la imagen pública y la percepción personal a través del cine, la fotografía, el vídeo y otros medios digitales. "Perdidos en Babylon" es una programación de siete trabajos fílmicos cuyo denominador común es la expresión libre de los miedos y peligros que acechan al urbanita contemporáneo. La ciudad como malestar. Inadaptación en un medio hostil.

CICLO CINE Y ARTE: FILMOTECA DE CANTABRIA. Del 3 al 7 de agosto

MARTES, 3

18:00 h.: "Dripping" de Vincent Monsonis.

20:00 h.: "Frida" de Julie Taymor.

22:15 h.: "Gala" de Silvia Munt.

MIÉRCOLES, 4

18:00 h.: "Gala" de Silvia Munt.

20:00 h.: "La joven de la perla" de Peter Webber.

22:00 h.: "Pollock" de Ed Harris.

JUEVES, 5

18:00 h.: "La joven de la perla" de Peter Webber.

20:00 h.: "Pollock" de Ed Harris.

22:15 h.: "Dripping" de Vicent Monsonis.

VIERNES, 6

17:30 h.: "Gala" de Silvia Munt.

20:00 h.: "Frida" de Julie Taymor.

22:15 h.: "La joven de la perla" de Peter Webber.

SABADO, 7

17:30 h.: "Frida" de Julie Taymor.

20:00 h.: "La joven de la perla" de Peter Webber.

22:00 h.: "Pollock" de Ed Harris.



FOTO: BELEN PEREDA

¿CUÁLES SON LAS SEÑAS DE IDENTIDAD DE UNA GALERÍA IDEAL A LA HORA DE PRESENTARSE A UNA FERIA?

Esto es muy personal. Yo valoro únicamente el proyecto de una galería, ya que esto es lo que nos permite tener datos objetivos: programa, intenciones, alcance de las propuestas... pero la verdad es que afortunadamente nos conocemos casi todos, y esto conlleva también valorar cuestiones más subjetivas. Si realmente hay riesgo en ciertas propuestas, o por el contrario es una apariencia; y nos permite valorar aquellas propuestas basadas en el rigor y el conocimiento, de aquellas otras que son meros actos miméticos.

CASI NADIE CREYÓ EN ARTESANTANDER CUANDO FRANCISCO REVILLA, ERNEST LLUCH... LANZARON EL GERMEN INICIAL, ¿NO CREE QUE LA IDEA DE UNA FERIA DEL NORTE NO ES DESCABELLADA, Y QUE TIENE AÚN VISOS DE REALIDAD?

Es cierto que tiene visos de realidad, pero insisto en que tenemos que seguir profundizando para lograr definir una feria que sea atractiva. Ellos lanzaron el germen, y durante este tiempo estamos buscando dotarla de una configuración con la participación de todos aquellos que, en mayor o menor medida, tienen algo que aportar.

¿EN QUÉ CONSISTE UNA BUENA GESTIÓN DE LA FERIA?, ¿EN IMAGINACIÓN, EN LA CONFIANZA EN UN EQUIPO O SENCILLAMENTE EN SABER VENDERLA?

Citas tres claves en una buena gestión, que son irrefutables. Yo además considero que es necesario hablar de credibilidad. Es necesario que sepamos

transmitir entusiasmo para que la feria crezca, pero luego hay que responder con eficacia y seriedad, para lograr que los demás crean en el proyecto. También habría que hablar de continuidad en el proyecto, lo que también influye de una manera determinante en la credibilidad y en la capacidad de respuesta de un equipo.

¿QUÉ PROTAGONISMO DEBE TENER EL ARTE CÁNTABRO Y LOS ARTISTAS DE LA COMUNIDAD EN LA FERIA?

En la actualidad son/somos los verdaderos protagonistas. Y esto debemos ser conscientes que es excesivo. No me parece que sea lógico que una de cada tres galerías presentes en la feria sea de nuestra comunidad. Igual que no veo lógico que conforme aumentan las solicitudes y es necesario “ser duros” en el comité de selección, las galerías de Cantabria tengamos garantizada la presencia. Esto va a cambiar, y para la próxima edición, posiblemente el comité de selección sea de galerías ajenas a nuestra comunidad, y no tendremos nadie la presencia garantizada por cuestiones ajenas a la calidad y el rigor.

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS, ¿CÓMO ESTRUCTURARÍA LAS SIEMPRE POLÉMICAS ADQUISICIONES INSTITUCIONALES?

Opino que las compras se deben plantear con criterios de rigor; y, sobre todo, con objetivos. A mi juicio, la ausencia de un centro de arte, o un museo de arte contemporáneo en nuestra región distorsiona esta función; ya que sería la dirección del centro, con el apoyo y el consenso del patronato del mismo, y en función de la colección del centro, sus ausencias y lagunas, quienes marcaran esta dirección. Además, creo que deben existir unas compras más ‘indiscriminadas’, que sirvan en algún caso de apoyo a los nuevos creadores, o puntualmente a acontecimien-



FOTO: YARMEM

tos artísticos, como esta feria, pero nunca perdiendo los criterios de rigor.

UNA FERIA SIEMPRE TIENE ALGO DE FIESTA PARA LA CIUDAD DESDE LOS TIEMPOS MEDIEVALES, ¿CREE QUE ES POSIBLE QUE ALGUNAS INSTITUCIONES TOMEN CONCIENCIA DE ESTE JUEGO?

Siempre me remito al paso del tiempo. Lo importante es iniciar actuaciones en distintas direcciones, para que transcurrido un tiempo, se pueda analizar el grado de incidencia de estas decisiones. Pues bien, esta dirección ya está señalada en esta edición con la presencia de intervenciones artísticas en tres puntos de la ciudad, y una actuación musical, igualmente de calle, todo ello con un deseo de implicar más a la ciudad en el proyecto, y con intención de que esa huella trascienda los límites del Palacio de Exposiciones, y tenga mayor incidencia ciudadana.

SIN ESTAR SUJETO, POR SUPUESTO, A FUTURIBLES NI IMPOSICIONES, PERO, ¿CUÁL SERÍA SU DECÁLOGO PARA QUE ARTESANTANDER SE ASENTARA COMO UNA PROPUESTA CULTURAL DE REFERENCIA?

En realidad, los mandamientos se aglutinarían a través de un resumen de los conceptos aquí manejados. Creo sinceramente que el trabajo con rigor, entusiasmo, audacia y honestidad es una fórmula que incluso en un sector tan caprichoso como el mundo del arte da sus frutos. Soy consciente que para esto es necesario que nos dejen trabajar sin presiones distintas de la que genera la propia actividad profesional. Nos quedan dos años para seguir mimando y dando forma al proyecto. Estoy convencido de que la edición en la que realmente puede posicionarse en el calendario nacional de ferias será la del 2006. ■



GUILLERMO BALBONA

Bilbao, 1962. Periodista y poeta. Jefe de la Sección de Cultura de *El Diario Montañés*. Ha ejercido como corresponsal en Cantabria de diversos medios de comunicación nacionales. Es autor del poemario “*El abandono está lleno de rosas*” (La sirena del Pisuenga) y de un libro sobre Cantabria junto al fotógrafo Pedro Palazuelos. Ha publicado en diversas antologías y libros de poesía colectivos, y ejerce la crítica cinematográfica. Sus escritos sobre arte integran diversas publicaciones y catálogos. Ha participado en la reciente obra “*Cien libros para un siglo*” (Anaya) del Equipo Peonza.