

PROYECTOS CULTURALES

TEXTO / TEXT ALEXIA G. PELAYO

LOS GRANDES PROYECTOS CULTURALES Y LA CREACIÓN DE REDES DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN TORNO AL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL TIENEN EN CANTABRIA UN CAMPO DE CULTIVO IDÓNEO PARA DESARROLLAR LA CORRIENTE MUNDIAL DE NUEVAS POLÍTICAS DE DINAMIZACIÓN, CUYO OBJETO ES APORTAR OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE EMPLEO A LAS POBLACIONES LOCALES.

La Carta sobre Turismo Cultural adoptada por ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) en la 12ª Asamblea General celebrada en México, en octubre de 1999, recoge como baluarte de sus principios la afirmación de que “desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, la conservación del Patrimonio debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura de esta comunidad”.

La constatación de que el patrimonio y la cultura son bienes cada vez más apreciados como una fuerza positiva y generadora de riqueza y bienestar social no es un fenómeno nuevo. Hace más de una década que los más importantes organismos internacionales relacionados con los ámbitos de la cultura y el turismo vienen teorizando, diseñando y gestando políticas ejecutoras capaces de reconvertir las potencialidades culturales en instrumentos de crecimiento y desarrollo económico de las sociedades.

La industria del turismo (una de las más importantes del mundo, por encima, incluso, de la potente industria automovilística) ha eclipsado a otros sectores en decadencia, como el primario (el mejor ejemplo es la reconversión del mundo rural en su búsqueda de nuevas salidas a través de los llamados turismo rural y turismo cultural), y se ha erigido en el vehículo idóneo y el nuevo motor de esa dinamización económica que ha convertido la cultura en recurso social.





“Sólo se necesitan imaginación y voluntad política”, afirmaba, el pasado mes de enero, su secretario general, Francesco Frangielli, en el Mensaje de Año Nuevo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el que se instaba a renovar esfuerzos para lograr que el turismo sostenible figure en el programa internacional del desarrollo como un instrumento para avanzar hacia los objetivos de desarrollo del milenio (ODM).

Fomentar el turismo para combatir la pobreza es el título de este mensaje, coincidente con los programas y estrategias desarrollados desde otros organismos internacionales relacionados con la cultura, como la UNESCO o un ejemplo que nos resulta más familiar: las iniciativas Leader (Enlace entre Acciones de Desarrollo de la Economía Rural), nacidas en 1991, y desarrolladas a través de los Leader I, Leader II, (1994-1999), Leader Plus (2002-2006) o los Programas de Desarrollo y Diversificación de la Economía Rural (Proder), en los que se hace especial incidencia sobre las acciones relacionadas con la protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente, desarrollo y valorización de los recursos del medio rural y fomento de su cultura y patrimonio históricos.

Estos programas europeos son el mejor ejemplo del éxito de esta nueva tendencia en la búsqueda de productos y recursos que permitan el desarrollo de las regiones. Un éxito propiciado, además, por la movilización conjunta de las distintas administraciones públicas (europeas, estatales, autonómicas y locales) y privadas y que ofrece una lectura positiva de la globalización mundial, al convertir un fenómeno universal como es el turismo en un ejercicio de responsabilidad, promulgando políticas y programas internacionales que promueven y defienden las culturas locales y regionales.

Frente a las muchas contraindicaciones que puede ofrecer la globalización y todos los males que puedan incidir en ámbitos como el turismo (masificación, especulación, posibilidad de no medir bien los efectos en el patrimonio histórico de los pueblos, etcétera), ese ejercicio de responsabilidad gana la partida al defender valores universales, educativos y sociales puestos al servicio del desarrollo económico, pero también del entendimiento entre los pueblos, el intercambio y la convivencia.

El éxito de esta nueva tendencia del turismo cultural se basa en la conjugación de las dimensiones ética, estética y espiritual. El desarrollo de políticas que promulgan la defensa del patrimonio y la cultura está calando en las comunidades anfitrionas porque se movilizan no sólo recursos económicos, sino también de carácter sociológico y cultural. Estas nuevas acciones favorecen la pervivencia de identidades culturales al implicar a la comunidad de acogida, movilizándolo su capital humano, y haciéndole partícipe y conocedora del valor de su propio patrimonio cultural.

Y estas políticas tienen su éxito en la otra parte, en la del visitante, porque la nueva forma de entender el turismo a través de la cultura y el patrimonio evoca sensaciones y contiene ingredientes de experiencia emocional para el turista, que ya no busca lo material en su viaje, sino el patrimonio sociocultural de la comunidad de destino.

APUESTA POR LOS VALORES DE CANTABRIA

Cantabria no es ajena a esta apuesta por los valores históricos, naturales y culturales como vehículo de desarrollo económico y social y potenciación de imagen de la comunidad. El Gobierno regional está ejecutando una serie de actuaciones políticas encaminadas a la activación de recursos culturales hasta ahora desconocidos o dormidos, subiéndose al tren de los nuevos discursos de desarrollo local promulgados en foros internacionales como panacea a mecanismos ya obsoletos que han propiciado, entre otras cosas, la terciarización del mundo rural.

Dos son las líneas que definen las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno de Cantabria dirigidas a conseguir el nuevo objetivo: la conversión en productos turísticos de aquellos recursos culturales, naturales y patrimoniales de la región capaces de generar riqueza a través de la nueva tendencia del turismo cultural. Por un lado, la recuperación y recreación del pasado como componente de la oferta turística y, en segundo lugar, el desarrollo de políticas transversales y de colaboración entre las distintas consejerías (inversiones en infraestructuras y comunicaciones, que facilitan la accesibilidad al destino-conexiones aéreas nacionales e internacionales) y con instituciones, entidades y empresas privadas (patrocinios del Año Santo Lebaniego, Campus Comillas, programas europeos).

Dentro de ese entramado de políticas transversales, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte juega un papel fundamental al ser el patrimonio y la cultura ámbitos de su competencia. El departamento dirigido por Francisco Javier López Marcano ha desarrollado un conjunto de proyectos culturales, cuya filosofía fundacional es su capacidad para convertirse en dinamizadores de la sociedad y la economía de Cantabria.

Entre los más significativos cabe destacar el programa *Cantabria 2006/07. Liébana Tierra de Júbilo*, cuyo objetivo es la potenciación del Año Santo Lebaniego, un evento de carácter religioso e histórico, que ha sido aprovechado para, desde la vertiente civil, sacarle una rentabilidad social y turística, que tiene precedentes en eventos de similares características como el Xacobeo Gallego.

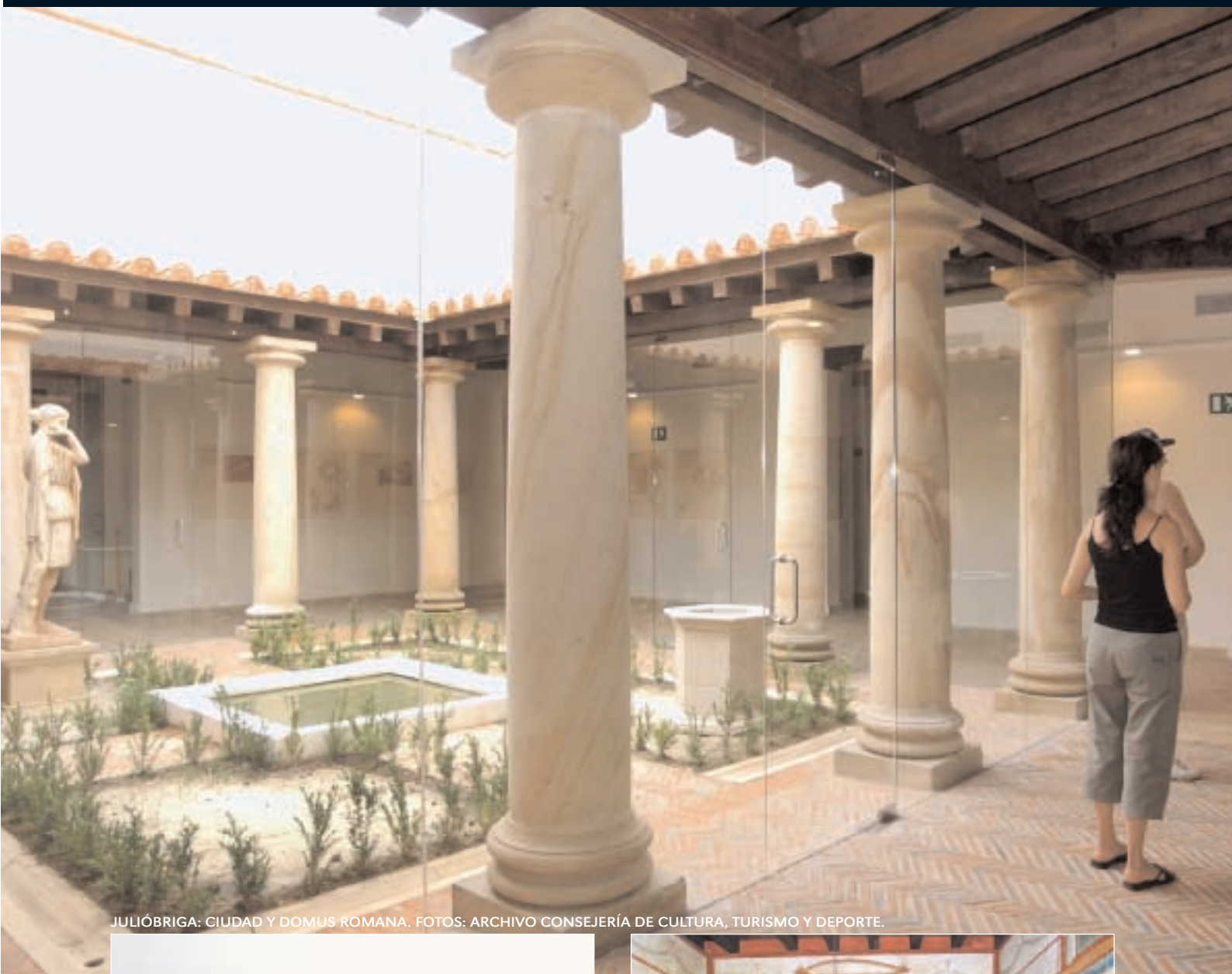
Para ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte ha organizado un programa cultural con más de mil actividades, complementado con una campaña de publicidad y promoción que ha permitido dar a conocer el Año Santo más allá de las fronteras regionales y nacionales.

Una programación de calidad y con grandes nombres del panorama artístico que ha venido a sumarse y a mejorar la oferta turística de la comunidad y cuyos contenidos han permitido reivindicar el papel de Cantabria en la Historia y darse a conocer como referente turístico tanto en España como en el mundo.

El valor y resultado de *Cantabria 2006/07. Liébana Tierra de Júbilo* tiene según sus responsables una doble lectura: por un lado el éxito social y económico traducido en una mayor llegada de turistas a Cantabria durante el año 2006 (más de

La nueva forma de entender el turismo a través de la cultura y el patrimonio evoca sensaciones y contiene ingredientes de experiencia emocional para el turista

THIS NEW WAY OF UNDERSTANDING TOURISM THROUGH CULTURE AND HERITAGE EVOKES NEW SENSATIONS AND CONTAINS THE INGREDIENTS OF AN EMOTIONAL EXPERIENCE FOR TOURISTS



JULIÓBRIGA: CIUDAD Y DOMUS ROMANA. FOTOS: ARCHIVO CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE.



PROYECTOS CULTURALES



COLEGIATA ROMÁNICA DE SAN MARTÍN DE ELINES. FOTO: J. FARTO.

1.800.000) y, por otro, *lo sembrado para el futuro*, es decir, el Año Santo Lebaniego es ya un referente para sus posteriores celebraciones y ha contribuido a cambiar la imagen de Cantabria y a posicionarla en el mapa, sin olvidar que su conmemoración también ha servido para restaurar y mejorar el patrimonio de Liébana.

Siguiendo esa línea de actuación, en la que se tiene en cuenta una realidad tan evidente como que España es el segundo destino turístico del mundo y que un amplio porcentaje de los 58 millones de turistas que visitan el país, lo hacen motivados por la belleza de sus monumentos y la singularidad de su patrimonio y cultura, se desarrollan importantes proyectos que buscan la activación de las diferentes comarcas de la región, a través de la utilización de sus recursos naturales y culturales.

EL SOPLAO: ABANDERADO DEL PATRIMONIO SUBTERRÁNEO

La apertura de la cueva El Soplao es uno de esos grandes proyectos. El acondicionamiento para uso turístico de la cavidad ha venido a potenciar una zona deprimida (la comprendida entre los municipios de Herrerías, Rionansa y Valdáliga) que no tiene industria y cada vez menos ganadería y que ha encontrado en su paisaje una vía de desarrollo económico a través del turismo. Desde su apertura en julio de 2005 se ha convertido en uno de los grandes atractivos turísticos de Cantabria y uno de los más visitados de España, superando a destacados museos nacionales al alcanzar la cifra de más de 500.000 visitantes en apenas año y medio.

RED DE CENTROS CULTURALES DE CAM

JULIÓBRIGA: CIUDAD Y DOMUS ROMANA. El yacimiento arqueológico ubicado en el término de Retortillo (Ayuntamiento de Campoo de Enmedio) ha sido objeto de seculares excavaciones arqueológicas. El yacimiento muestra varias zonas de excavación: zona sur de viviendas artesanales y de pobladores dedicados a actividades agropecuarias; zona norte, con casas de patio central en forma de atrio corintio correspondientes a gente de posición acomodada; una zona, llamada de La Llanuca, que acogía grandes residencias señoriales de tipo palacial, atribuibles al patriciado urbano; y una zona central a los pies de una iglesia románica con un templo rodeado de un recinto porticado.

En 2003 se inauguró la Domus romana, una recreación de una domus que se inspira en la Casa de los Morillos del propio yacimiento sita en la zona norte. Se trata de una instalación museística con dos discursos: en la planta superior un museo de sitio muestra reproducciones y material original procedente de las excavaciones arqueológicas; en la planta baja se recrean diversas estancias de una casa romana desde un planteamiento escenográfico: un larario, una oscura cocina y su despensa, un triclinum suntuoso y un elegante dormitorio doble -cubiculum amphithalamos- se abren al atrio corintio en torno al que deambula el visitante. En 2006 se ha finalizado la instalación de un thermopolium: se trata de una escenografía que a diferencia de las anteriores es practicable y permite al visitante deambular y tocar los elementos de un tipo de taberna romana.

En torno al yacimiento se ha creado una Sociedad de Amigos de Julióbriga y en coordinación con ella y con el patrocinio de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, se ha generado una iniciativa denominada *Fon-tes Iberi. Vita romana*. A través de ella se propone seguir la estrategia de la reconstrucción histórica como punto de apoyo para acciones de dinamización y de acercamiento y atracción del gran público a los yacimientos romanos.

CAMESA-REBOLLEDO. El yacimiento de Camesa-Rebolledo se excavó en los años ochenta del siglo pasado y se han reiniciado las labores arqueológicas en los últimos años. El público puede visitar un edificio ordenado en torno a un patio central y provisto de un segundo patio posterior de servicio. Posee un ala con baños que ha hecho que en ocasiones se le atribuyera la denominación de termas, pero esto no se extiende más allá de un tramo de cuatro estancias en el sector occidental del edificio.

Durante las intervenciones del año 2005 se reacondicionó la instalación inaugurada en 2003. Se fortaleció la estructura de cubierta debilitada por las intensas nevadas de un riguroso invierno y se acondicionó una pasarela perimetral para favorecer una visita panorámica y sobreelevada del yacimiento. También se acondicionaron los niveles de paredes y de rellenos de tierra, y se recrearon las estructuras de hipo-



ARQUEOSITIO CAMESA-REBOLLEDO. FOTO ALBERTO G. IBÁÑEZ.

causto y un panel de pintura mural para facilitar la interpretación del yacimiento por parte del visitante. Los contenidos del centro de interpretación se han concebido desde una perspectiva didáctica que se sirve de la foto aérea y la infografía para la interpretación del territorio y la presentación al público del conjunto del asentamiento.

LOS CENTROS ARTÍSTICOS DE LA RED

Si el patrimonio arqueológico es uno de los componentes sobre los que se sustenta la red, el segundo y que está en marcha desde momentos más próximos en el tiempo, es el artístico. Una singular concentración de celdas, eremitorios e iglesias excavados en la roca arenisca triásica de Valderredible conforma un conjunto absolutamente excepcional de arquitectura rupestre sobre el que se ha planificado un nuevo centro en fase de ejecución. Por otra parte en 2005 se inauguró en Villacantid un centro dedicado al románico. Este estilo está representado en la zona a través de un amplio conjunto de pequeñas iglesias de aldea y dos colegiatas.

EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL ROMÁNICO EN VILLACANTID, (Campoo de Suso). Continente y contenido se refuerzan y dialogan en este centro de interpretación que combina las estrategias convencionales e ineludibles de paneles provistos de texto y gráfica con reproducciones de piezas arqueológicas y artísticas, una proyección audiovisual, una escenografía de taller de cantero, con útiles y reproducciones talladas de dos canecillos eróticos realizadas en la Escuela Taller de Reinoso, y un área interactiva que ocupa la nave central del edificio.

El centro está recibiendo a un público profano las más de las veces pero que se inicia en los arcanos de este estilo y al que se incita a seguir conociendo iglesias y colegiatas, especialmente las dos joyas patrimoniales de la comarca: las colegiatas de Cervatos y San Martín de Elines, sin olvidar Bolmir o los fastuosos capiteles de Retortillo.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARQUITECTURA RUPESTRE.

El valle de Valderredible posee un amplio conjunto de celdas, eremitorios e iglesias. La museografía del Centro de Interpretación del Rupestre, junto a la iglesia más señera, Santa María de Valverde, marcará por tanto el cuarto jalón de la red cuya cobertura alcanzará a otra de las zonas más amplias y de mayor riqueza patrimonial del sur de la comunidad autónoma.

El centro aborda el proceso de cristianización de Cantabria, el fenómeno del eremitismo y las prácticas monásticas de ascesis, las necrópolis y las costumbres funerarias de esos siglos y, lógicamente, la arquitectura rupestre. Se resuelve a partir de tres espacios -el espacio creencias, el de necrópolis y el de arquitectura rupestre- con una apuesta tecnológica de automatismos, iluminación y sonido muy desarrollada.

MUSEO DE MUSEOS

Desde la vertiente funcional y operativa, la gestión de esta red de centros se ha encomendado a la dirección del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria. Esta institución se hace cargo de las excavaciones de Camesa, de su reacondicionamiento, de los contenidos nuevos del arqueosítio, de la gestión y dinamización de la Domus Romana de Julióbriga, del mantenimiento de este yacimiento, de la museografía que se creó para Villacantid, del centro del rupestre y de los proyectos que están en ejecución. Se concibe la iniciativa como una prolongación del museo por cuanto es éste el referente para depósito del patrimonio arqueológico de la Comunidad. Se trabaja desde la idea de un museo de museos, de modo que éstos creen sinergias y enlaces que activen y relancen visitas hacia los distintos centros.

SANTA MARÍA DE VALVERDE. FOTO: ENRIQUE BOLADO.



El patrimonio subterráneo cántabro es, precisamente, uno de los elementos más destacados de su oferta turística y cultural al contar con más de 6.500 cuevas, muchas de ellas de interés geológico y otras con un destacado interés artístico e histórico. Es el caso del más de medio centenar de cuevas con arte rupestre que atesora la región y que la convierte en abanderada de la Red Europea de Primeros Pobladores y Arte Rupestre Prehistórico (REPPARD) en la que se integran ocho regiones españolas y francesas, además de capitanear la candidatura que presentará España a la UNESCO para declarar el arte rupestre de la Cornisa Cantábrica Patrimonio de la Humanidad, en la que se incluyen ocho cuevas cántabras.

Algunas de estas cuevas, como es el caso de las de Monte Castillo, en Puente Viesgo; Chufín, en Riclones; o El Pendo, en Camargo; además de Cullalvera, en Ramales, están siendo objeto del apropiado acondicionamiento con la creación de centros de interpretación y mejora de accesos que permitan una cómoda visita turística, al tiempo que profundizan su conocimiento.

El Museo Altamira y la réplica del techo de polícromos son un claro ejemplo del carácter dinamizador que tiene el patrimonio rupestre en Cantabria y su importancia como elemento clave de su oferta turística y cultural. La creación de esta nueva red de centros de interpretación en torno a las cuevas busca tanto su conservación como la promoción, conocimiento y potenciación como producto turístico, lo que sirve de gancho para atraer turistas bajo el reclamo de su valor histórico, cultural y artístico.

La comarca de Campoo-Los Valles es testigo, también, de otro de los proyectos desarrollados por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en los que se evidencia la conversión de un recurso patrimonial como es el conjunto de iglesias románicas en un producto turístico. Esta zona de Cantabria representa, junto con el norte de Palencia y Burgos, uno de los núcleos de arte románico más importante de Europa. Para facilitar su comprensión y el conocimiento de esta espléndida muestra arquitectónica, la Consejería ha creado el Centro de Interpretación del Románico, reutilizando la antigua iglesia de Santa María la Mayor de Villacantid, que permanecía cerrada al culto, y convirtiéndola en un punto de atracción turística, capaz de movilizar a nuevos visitantes.

Una actuación similar es la que ha llevado a cabo en Valderredible con la creación del Centro de Interpretación del Rupestre junto a la iglesia de Santa María de Valverde. Este pequeño museo de sitio sobre esta arquitectura tan singular se suma así a la oferta turística de la zona campurriana, que también cuenta con otros proyectos dinamizadores basados en el patrimonio histórico y cultural como es el caso de la Domus de Julióbriga o el nuevo centro de interpretación construido en torno al yacimiento romano medieval de Camesa-Rebolledo, que, tras su reciente mejora integral, se verá ampliado con la creación de un museo de las excavaciones subvencionado por la consejería y el programa Leader País Románico.

Esta red de centros culturales en la zona de Campoo-Los Valles surge en torno a la singular concentración de patrimonio artístico que posee la comarca y ha supuesto la creación de nuevos puestos de trabajo (guías, personal de mantenimiento...) y un elemento de activación económica, que pretende atraer flujos de visitantes y contribuir a la desestacionalización del turismo para convertir éste en motor de desarrollo.

Con el mismo objetivo se han realizado actuaciones similares en otras zonas de Cantabria. Es el caso del Centro de Interpretación del Románico y el Gótico de la Costa, que la consejería está diseñando en la ermita de San Román de Escalante, o el Centro de Estudios Lebaniegos, un edificio multiusos para exposiciones temporales y celebración de todo tipo de actividades culturales, a la par que oficina de información al turista y al peregrino durante la celebración del Año Santo Lebaniego, inaugurado en Potes en 2006. A éstos se une el Centro de Interpretación Geográfica y Paisajística, en el Monumento al Indiano (Peña Cabarga).

La Torre de Pero Niño, en San Felices de Buelna, es el próximo proyecto que verá la luz dentro de esta política de dinamización cultural y turística. La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte desarrolla un plan de puesta en valor de este edificio, el más antiguo de San Felices de Buelna y una de las mejores muestras de la arquitectura defensiva de Cantabria, que consistirá en la creación de un pequeño museo, enfocado al turismo cultural, los escolares y las familias. La exposición permitirá conocer los aspectos patrimoniales más singulares de la comarca; introducirá al visitante en la sociedad feudal, en la Cantabria de comienzos del siglo XV; y le dará a conocer otras torres medievales de la región y la biografía de Pero Niño.

La potenciación del Camino de Santiago por la costa, la ruta de Carlos V o del Camino Lebaniego son otras de las acciones encaminadas a hacer del patrimonio artístico, paisajístico y cultural de Cantabria uno de los principales activos de la región, tanto desde el punto de vista social como económico.

Una política cultural y turística global y de futuro que tendrá su máximo exponente en la creación del Centro Internacional de Estudios Superiores de la Lengua Española, el gran proyecto del Gobierno de Cantabria que, con el apoyo del Gobierno Central y de destacadas instituciones y empresas, ha comenzado su andadura este año y pretende convertir la antigua Universidad Pontificia de Comillas en el epicentro internacional del estudio y formación del español. Una apuesta por la industria del turismo idiomático de la que se espera una importante rentabilidad social y económica para Cantabria.

Los grandes proyectos culturales y la creación de redes de centros de interpretación en torno al patrimonio histórico y cultural tienen en Cantabria, como se ve, un campo de cultivo idóneo para desarrollar las nuevas políticas de dinamización, cuyo objeto es aportar oportunidades económicas y de empleo a las poblaciones locales. Un reto mundial que, a pesar de su origen globalizador, tiene uno de los grandes exponentes en una aplicación local concreta: Cantabria. ■



El acondicionamiento para uso turístico de El Soplao ha venido a potenciar una zona deprimida (la comprendida entre los municipios de Herrerías, Rionansa y Valdáliga) que no tiene industria y cada vez menos ganadería

EL SOPLAO'S ADAPTATION FOR VISITORS HAS BOOSTED A DEPRIVED AREA (BETWEEN THE MUNICIPALITIES OF HERRERÍAS, RIONANSA, AND VALDÁLIGA) WITH NO INDUSTRY AND INCREASINGLY LESS CATTLE-FARMING ACTIVITY

CULTURAL PROJECTS TO BOOST CANTABRIA'S ECONOMY AND REVITALIZE ITS SOCIETY

IN CANTABRIA, MAJOR CULTURAL PROJECTS AND THE CREATION OF INTERPRETATION CENTRE NETWORKS FOR ITS HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE ARE THE IDEAL BREEDING GROUND FOR THE WORLDWIDE TREND OF NEW REVITALISING POLICIES, THE OBJECT OF WHICH IS TO GIVE LOCAL POPULATIONS NEW ECONOMIC AND EMPLOYMENT OPPORTUNITIES.

The Cultural Tourism Charter adopted by ICOMOS (the International Council on Monuments and Sites) at its 12th General Assembly held in Mexico in October 1999 bases its principles on the statement that "since domestic and international tourism is among the foremost vehicles for cultural exchange, the heritage's conservation should provide responsible and well managed opportunities for members of the host community and visitors to experience and understand that community's culture at first hand".

The view of heritage and culture as assets that are increasingly seen as a positive force generating wealth and social well-being is not a new phenomenon. For over ten years now, leading international culture and tourism organizations have theorized, designed, and developed policies to restore cultural potentialities as tools for the economic growth and development of societies.

The tourist industry (one of the biggest in the world, surpassing even the powerful automotive industry) has eclipsed other declining industries, such as the primary sector (the best example being the restoration of the rural world to order to seek out new opportunities through rural and cultural tourism), and become the ideal vehicle and new driving force behind this economic boost that has turned culture into a social resource.

"It just needs imagination and political will" said Francesco Frangjalli, Secretary-General of the World Tourism Organization (UNWTO) in his January New Year message, in which he called for renewed effort to ensure that sustainable tourism were included in the international development agenda as a tool to advance the Millennium Development Goals (MDGs).

Increase tourism to fight poverty is the title of this message, which coincides with the programmes and strategies crafted by other international organizations working in the cultural sphere, such as UNESCO or the more familiar Leader (Liaisons entre activités de Développement de L'Economie Rural - Links between Rural Economy Development Actions) initiatives, set up in 1991 and developed in Leader I, Leader II, (1994-1999), Leader Plus (2002-2006), or the Proder programmes (Programas de Desarrollo y Diversificación de la Economía Rural - Rural Economy Development and Diversification Programmes), which focus especially on actions that protect and improve heritage and the environment, develop and raise the profile of the resources of rural areas, and that foster historical heritage and culture.

These European programmes are the perfect example of the success of this new trend to seek out products and resources to develop regions. A success that is due in part to the joint mobilization of government agencies (European, state, regional, and local) and private organizations, which has added a positive edge to globalization by transforming a universal phenomenon like tourism into an exercise of responsibility, with the introduction of international policies and programmes to promote and defend local and regional cultures.

Despite the many contraindications of globalization and all the negative impacts that could affect industries like tourism (massification, speculation, possibility of inadequate gauging of the effects on peoples' historical heritage, and so on), this exercise of responsibility is positive because it defends the universal, educational, and social values used to promote economic development, as well as encouraging interchange, understanding between peoples, and social harmony.

The success of this new cultural tourism trend is based on the combination of its ethical, aesthetic, and spiritual dimensions. The development of policies to defend heritage and culture is filtering through to host communities because they mobilize not only economic means, but also sociological and cultural resources. These new actions foster the survival of cultural identities because they involve the host community by mobilizing its human capital, forcing it to participate and discover the value of its own cultural heritage.

And on the other hand, the success of these policies lies with the visitors: this new way of understanding tourism through culture and heritage evokes new sensations and contains the ingredients of an emotional experience for tourists, who now search for the social and cultural heritage of the community they are visiting, rather than material things.

FOCUS ON THE VALUES OF CANTABRIA

Cantabria is not unfamiliar with the focus on historical, natural, and cultural values as a vehicle for economic and social development and promotion of the Autonomous Community's image. Its regional government is launching a series of political actions to activate dormant or thus far unknown cultural resources, in line with the new discourses on local development promoted in international fora as a cure-all for obsolete mechanisms that have, among other things, led to the tertiarization of the rural environment.

There are two defining lines to the actions introduced by the Government of Cantabria to obtain the new aim: transformation of the region's natural, cultural, and heritage resources into tourism products that can generate wealth through the new trend of cultural tourism. Firstly, the restoration and recreation of the past as part of its set of tourist attractions and, secondly, the development of mainstreaming policies and collaboration between different regional government departments (investments in infrastructure and communications, allowing easier access to the destination/national and international aerial connections) and institutions, organizations, and private corporations (sponsorship of the Año Santo Lebaniego, Campus Comillas, European programmes).

The Regional Department for Culture, Tourism, and Sport plays a vital role in this web of mainstreamed policies because its responsibilities include both heritage and culture. The Department, headed by Francisco Javier López Marcano, has developed a series of cultural projects whose underlying philosophy is the ability to boost the Cantabrian economy and revitalize its society.

The most significant of these include the *Cantabria 2006/07. Liébana Tierra de Júbilo* programme, whose aim is to promote the Año Santo Lebaniego (Liébana Holy Year), a religious and historical event that has been used for social and tourist ends from a civil point of view and which has a precedent in similar events such as Galicia's Xacobeo.

For the event, the Regional Department for Culture, Tourism, and Sport has organized a cultural agenda with over a thousand activities and launched an advertising and promotional campaign to raise the profile of the Año Santo beyond regional and national borders.

The agenda is a quality programme with many top artists that has added to and improved this Autonomous Community's attraction for tourists; its contents have also allowed Cantabria to make its historical role known and raise its profile as a top tourist destination in Spain and abroad.

According to the people behind *Cantabria 2006/07. Liébana Tierra de Júbilo*, its value and result is twofold: firstly, the social and economic success led to an increase in the numbers of tourists to Cantabria in 2006 (more than 1,800,000) and secondly, the foundations *laid for the future*, i.e. that the Año Santo Lebaniego has marked a turning point for its celebration in the future and has helped to change the image of Cantabria and put the Community on the map, with the added bonus that it has served to restore and improve the heritage of Liébana.

Continuing along this line of action, which takes into account that fact that Spain is the second most visited tourist destination in the world and that many of the 58 million tourists who visit the country do so for its beautiful monuments and unique heritage and culture, important projects are being developed



CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL ROMÁNICO EN VILLACANTID.
FOTOS: ARCHIVO CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE.

**INTERACTIVE EXHIBITION CENTRE ON ROMANESQUE ART
IN VILLACANTID.**

to activate the various districts in the region through the use of its natural and cultural resources.

**EL SOPLAO: THE STANDARD BEARER FOR CANTABRIA'S
UNDERGROUND HERITAGE**

The cave of El Soplaio is one of these major projects. It has been opened up and adapted for visitors, which has boosted a deprived area (between the municipalities of Herrerías, Rionansa, and Valdáliga) with no industry and increasingly less cattle-farming activity, and which has now found a way of developing its economy through the tourism of its landscape. Since it opened in July 2005, the cave has become one of Cantabria's biggest tourist attractions and one of the most visited in Spain, with figures of 500,000 visitors in less than a year and a half and surpassing important national museums.

The underground heritage of Cantabria is one of the main elements of its cultural and tourist attractions, since it is home to over 6,500 caves, many of which are of geological interest and others are of artistic and historical importance. This is true of the more than fifty caves with paintings in the region, making it the leading region of REPPARD (the European Network of Early Settlers and Prehistoric Cave Art), which encompasses eight regions from Spain and France. Cantabria is also heading the proposal to be submitted by Spain to UNESCO to declare the cave paintings of the Cantabrian coastal strip, which includes eight caves, as World Heritage Sites.

Some of these caves, like those of Monte Castillo (Puente Viesgo), Chufín (Riclones), El Pendo (Camargo), and Cullalvera (Ramales) are currently being adapted with the introduction of interpretation centres and their accesses are being improved; this will allow ease of visiting and encourage learning.

The Museum of Altamira and the replica of its coloured roof are an excellent example of the revitalising nature of cave heritage in Cantabria and its importance as one of the region's tourist and cultural attractions. This new network of interpretation centres for caves is part of an attempt to conserve them and to raise their profile, foster knowledge, and promote them as a tourist product, reeling in tourists with its cry of historical, cultural, and artistic value.

The Campoo-Los Valles district is also the site of another project of the Regional Department for Culture, Tourism, and Sport, which has converted the heritage resource of a series of Romanesque churches into a tourist product. Together with the north of Palencia and Burgos, this area of Cantabria is one of the most important sites of Romanesque art in Europe. To aid understanding and learning about this splendid piece of architecture distributed across the territoire, the Department has set up the Centro de Interpretación del Románico (Romanesque Interpretation Centre) inside the former church of Santa María la Mayor in Villacantid, which was no longer used for worship, and has made it into a tourist attraction for new visitors.

A similar experience was carried out in Valderredible, where the Centro de Interpretación del Rupestre (Cave Painting Interpretation Centre) was set up next to the church of Santa María de Valverde. The small site museum on this unique type of architecture is thus another tourist attraction for the Campoo area, which has also introduced other revitalising projects based around its historical and cultural heritage, such as Domus de Julióbriga or the new interpretation centre built around the Mediaeval Roman site of Camesa-Rebolledo; following its recent overhaul, this will be extended with a new excavation museum subsidised by the Department and the País Románico (Romanesque Country) Leader programme.

The network of cultural centres in the Campoo-Los Valles area is a consequence of the unique concentration of its artistic heritage; it has created jobs



CAMPOO LOS VALLES NETWORK OF CULTURAL CENTRES

JULIÓBRIGA: ROMAN CITY AND DOMUS. Secular archaeological digs have been carried out on the archaeological site in Retortillo (Campoo de Enmedio Town Council). The site is split into various excavation sectors: the southern sector contains the dwellings of craftsmen and settlers who carried out farming and fishing activities; the northern sector has houses with a central patio in the form of a Corinthian atrium, belonging to the wealthier residents; there is a sector called "La Llanuca", where large manor-type residences were built, probably for the urban aristocracy, and there is a central sector at the foot of a Romanesque church with a temple surrounded by a colonnaded area.

Domus romana opened its doors in 2003 as a reproduction of a domus based on the Casa de los Morillos in the northern sector of the site. Domus romana is a museum with two sections: on the top floor, it shows reproductions and original material from the archaeological digs; on the ground floor, the different rooms in a Roman house are reproduced: a lararium, a dark kitchen and its pantry, a luxurious triclinum, and an elegant double bedroom - cubiculum amphithalamos - all open out into the Corinthian atrium that visitors can walk around. 2006 saw the completion of the installation of a thermopolium: unlike the other settings, visitors can walk around and touch the items found in a type of Roman tavern.

The Sociedad de Amigos de Julióbriga (a Friends of Julióbriga Association) has been set up for the site and is coordinating an initiative called *Fontes Iberi. Vita romana*, with the backing of the Council for Culture, Tourism and Sports of the Government of Cantabria. The aim of the initiative is to use the strategy of historical reconstruction as a way of supporting actions to revitalise and attract the general public to Roman sites.

CAMESA-REBOLLEDO. The Camesa-Rebolledo site was excavated in the 1880s, but the archaeological work has been resumed in recent years. The public can visit a building constructed around a central patio with another service patio at the rear. It has a wing with bathrooms, which has sometimes led to it being called Roman baths, though there are only actually four rooms in the mostly westerly part of the building.

As part of the construction work carried out in 2005, the installation originally opened in 2003 was modified. The roof structure had been weakened by very heavy snowfall during a harsh winter, so this was reinforced and a walkway was built around the site to allow panoramic visits from a height. The levels of walls and backfills were also modified, and the hypocaust structures and a painted mural panel were restored so that visitors could understand the site more easily. The interpretation centre has been designed to be educational and uses aerial photos and computer graphics to interpret the area and show the public the whole settlement.

THE ARTISTIC CENTRES OF THE NETWORK

There is a second heritage component that the network is based on, and which has only recently been introduced: the artistic angle. The unique concentration of cells, hermitage sites or churches carved from the Triassic sandstone of Valderredible conform a truly exceptional site of rock architecture for which a new centre is currently being built. The first centre focuses on the Romanesque period, since this style led to the construction of a considerable number of small village churches and two collegiate churches in the area of a refined Romanesque pilgrimage style.

THE CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL ROMÁNICO (ROMANESQUE INTERPRETATION CENTRE) IN VILLACANTID (CAMPOO DE SUSO). The building and its contents have a mutual interaction in this interpretation centre, which combines the conventional and obligatory strategies of using panels with texts and images with reproductions of archaeological and artistic exhibits, an audiovisual show, a quarry workshop scene, with tools and carved reproductions of two erotic modillions made by the Escuela Taller de Reinosa, and an interactive area that occupies the central section of the building.

The centre is visited mostly by a secular public that is just learning about the style, but which it encourages to continue learning about churches and collegiate churches, particularly the district's two patrimonial jewels: the collegiate churches of Cervatos and San Martín de Elines, not forgetting Bolmir or the extraordinary capitals of Retortillo.

THE CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARQUITECTURA RUPESTRE (ROCK ARCHITECTURE INTERPRETATION CENTRE). The valley of Valderredible has a large site with cells, hermitage sites, and churches. The Centro de Interpretación del Rupestre, located by the most isolated church, Santa María de Valverde, will therefore be the fourth centre in the network, which will be extended to another of the larger areas with the greatest wealth of heritage in the south of the Autonomous Community.

The centre looks at the Christianisation of Cantabria, the phenomenon of hermitages, the monastic practices of ascetics, cemeteries, the funeral customs during those centuries and, of course, rock architecture. It does this in three spaces - beliefs, cemeteries, and rock architecture - and uses highly advanced technological features, such as auto switches, light, and sound.

MUSEUM OF MUSEUMS

For its general operation, the management of this network of centres has been granted to the Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (Museum of Prehistory and Archaeology of Cantabria). The latter is responsible for the excavations at Camesa, its re-adaptation, new content for the "archaeosite", management and revitalisation of the Domus Romana de Julióbriga, maintenance of the latter, the museography created for Villacantid, the cave centre, and the projects currently underway. The initiative has been designed as an extension of the museum, since the latter is a point of reference for the deposit of the archaeological heritage of the Autonomous Community. It is based around the idea of a museum of museums in which synergies and connections are created that enable and encourage visits between the different centres.





ARQUEOSÍTIO CAMESA-REBOLLEDO. FOTOS: ARCHIVO CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE.

(guides, maintenance staff...) and become a means of economic activation that hopes to attract visitors and de-seasonalize tourism in order to make it a driving force for development.

Similar actions were carried out with the same aim in other parts of Cantabria. For example, the Department is planning a Centro de Interpretación del Románico y el Gótico de la Costa (Coastal Romanesque and Gothic Interpretation Centre) in the hermitage of San Román de Escalante, and created the Centro de Estudios Lebaniego (Liébana Learning Centre), a multi-purpose building used for temporary exhibitions and cultural activities as well as an information office for tourists and pilgrims during the Año Santo Lebaniego, opened in Potes in 2006. Finally, the Centro de Interpretación Geográfica y Paisajística (Geographical and Landscape Interpretation Centre) inside the Monumento al Indiano, in Peña Cabarga.

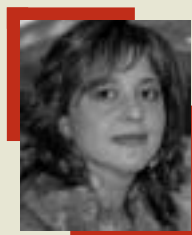
The Torre de Pero Niño in San Felices de Buelna will be the next project launched as part of this cultural and tourism revitalisation policy. The Regional Department for Culture, Tourism, and Sport is developing a plan to enhance the value of this building, the oldest construction in San Felices de Buelna and one of the finest examples of defensive architecture in Cantabria. The plan will include a small museum aimed at cultural tourism, schools, and families. The museum will offer information on the most unique aspects of the district's heritage, introducing the visitor to feudal Cantabrian society during the early fifteenth century, providing details of other mediaeval towers in the region, and on the life and times of Pero Niño.

Other actions designed to make the artistic, landscape, and cultural heritage of Cantabria one of the most socially and economically active of the region include promoting the Camino de Santiago (St. James' Way) along the coast, the ruta de Carlos V (Way of Charles V), and the Camino Lebaniego (Way of Liébana).

A global and forward-looking culture and tourism policy, the focus of which will be the Centro Internacional de Estudios Superiores de la Lengua Española (International Centre for Higher Spanish Learning), a major project devised by the Cantabrian regional government with the backing of the Central Government and various institutions and companies of great renown, that opened its doors this year in a bid to transform the old Universidad Pontificia de Comillas

into the international epicentre for studying and learning Spanish. A focus on the language tourism industry that hopes to generate considerable social and economic benefits for Cantabria.

As we can see, in Cantabria, major cultural projects and the creation of interpretation centre networks for its historical and cultural heritage are the ideal breeding ground for developing new revitalising policies, the object of which is to provide new economic and job opportunities to local populations. A worldwide challenge that, despite its globalizing origins, has one of its greatest exponents in a specific local application: Cantabria. ■



ALEXIA G. PELAYO

Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en 1992 inicia su carrera profesional en el periódico *Alerta*. Tras su paso por las secciones de Local e Internacional, en 1994 es nombrada Jefa de la sección de Cultura, cargo que compagina con la coordinación del suplemento dominical *El Cantábrico*. Desde 2001 trabaja en el Gabinete de Prensa de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria.

Graduate in Journalism by the Faculty of Journalism of the Complutense University of Madrid, she began her career in the newspaper, *Alerta*. After working on the Local and International pages, she was appointed Head of the Culture pages in 1994, a task she combined with co-ordinating the Sunday supplement, *El Cantábrico*. Since 2001, she has been working in the Press Office of the Department of Culture, Tourism and Sports of the Government of Cantabria.